

Accadem **IA**
infoFactory

AI Strategist.

Comprendere il cambiamento.
Integrare l'IA generativa nei processi.

Docente: Dott. Paolo Omero

Format: 3 moduli da 3 ore

Corso online

Cosa ti permette di fare l'IA generativa

Produzione di contenuti marketing

Tutte le attività di redazione di testi vengono oggi supportate da sistemi di AI. Produrre contenuti marketing è diventato semplice e scalabile e nuovi processi di lavoro sono stati ormai ben definiti. Identifico le keyword, ottengo le variazioni delle query degli utenti, genero centinaia di articoli automaticamente.

Traduzioni automatiche

Integriamo GPT4 nel nostro Content Management System. Tutti i contenuti vengono tradotti automaticamente. L'agenzia di traduzione può entrare nel CMS e controllare la qualità delle traduzioni, dare indicazioni a GPT su come tradurre e su quale stile di comunicazione utilizzare.

Gestione flussi di email e Ticketing

Analizziamo il flusso di email di un'azienda, estraiamo entità (azienda mittente, numero ordine, tipologia di richiesta, emotività dell'utente, ecc.), effettuiamo richieste in modo automatico ai sistemi informativi (contabilità, logistica, ecc.), costruiamo ticket di assistenza ricchi di dati e li inviamo alle persone che si occupano della gestione del cliente.

E-commerce conversazionali

Immagina di avere a disposizione un commesso che conosce i manuali dei prodotti, le regole di un esperto su come utilizzarli e le recensioni degli utenti. L'utente può chiedere assistenza ad un esperto digitale in qualsiasi momento.

Risponditori automatici e CRM

Gli utenti possono effettuare richieste ad agenti AI che rispondono, vocalmente o via chat, tenendo in considerazione solamente la base di conoscenza aziendale composta da documenti, procedure, pagine web, domande e risposte di un call center, ecc. Niente allucinazioni!

Data Journalism

È possibile scrivere automaticamente avvisi e report a partire dai dati aziendali. Prendiamo i dati dai sistemi informativi aziendali e costruiamo email o documenti che vengono pensati per essere utili alle diverse funzioni aziendali: direzione, marketing, finanza, operation, ecc.

Knowledge base aziendale

Anche i dipendenti possono usare un agente basato su GPT4 per accedere rapidamente a procedure e documenti aziendali. Integriamo i modelli linguistici nel nostro sistema Digital Workplace per le intranet aziendali o in quello che troveremo presente nella tua organizzazione.

Document intelligence

Analisi automatica di documenti, costruzione automatica di preventivi, classificazione di documenti, auto-tagging, analisi di sentiment ad esempio dei reclami, verifica dei documenti ed estrazione di entità, ecc.



Conosci il Docente. **Paolo Omero.**

Dal 2004 ad oggi è stato **docente a contratto per l'Università di Udine** diversi corsi tra cui: Tecnologie Web, Web Design, Applicazioni Web e Sistemi informativi aziendali (e modelli linguistici).

Il corso di AI generativa è stato tenuto presso Università di Udine, Confindustria, Ance (Udine, Pordenone, Verona, Milano, Marghera), Confartigianato, INSIEL, AREA Science Park, Friuli Innovazione, DITEDI, associazioni di categoria e molte aziende. Paolo Omero è inoltre docente di Web Design all'Accademia delle Belle Arti G.B. Tiepolo di Udine.

Altri insegnamenti includono:

- l'utilizzo di sistemi di Web Intelligence ed agenti intelligenti per le indagini delle forze dell'ordine. Master di Intelligence dell'Università di Udine.
- le implicazioni sulla società delle nuove tecnologie di monitoraggio web, capitalismo della sorveglianza e modelli linguistici. Master di Filosofia del Digitale dell'Università di Udine.



**Portiamo nella tua azienda
i benefici concreti
dell'IA generativa.**

Modulo 1.

LLM, ChatGPT e GPT4

20 ottobre 2025 – ore 15.00 - 18.00

L'obiettivo della prima parte è quella di far comprendere le potenzialità e le capacità principali della tecnologia.

Argomenti

- Cos'è e cosa non è ChatGPT
- Come utilizzarlo al meglio e cosa non fare
- Fine Tuning vs Embedding
- Quanto GPT4 è migliore rispetto a ChatGPT (3.5)
- Come costruire un agente virtuale in grado di rispondere agli utenti utilizzando la base di conoscenza aziendale
- Interrogare documenti e la base di conoscenza aziendale
- Traduzioni automatiche
- Trasformazione automatica di un testo (ad esempio una notizia in un post social)
- Estrazione di entità dal testo

Modulo 2.

LLM

21 ottobre – ore 15.00 - 18.00

L'obiettivo della seconda parte è quello di completare la parte di comprensione delle potenzialità e capacità delle tecnologie AI.

Argomenti

- Interrogazione di una base di dati in linguaggio naturale
- Scrivere report automaticamente a partire dai dati
- Ricerca intelligente di informazioni online ed estrazione di dati (Web Intelligence)
- Plugin disponibili per GPT4
- Emerging Capabilities
- Esempi di utilizzo in ambito aziendale
- Agenti autonomi
- Sicurezza e GDPR

Modulo 3.

Prompt Engineering

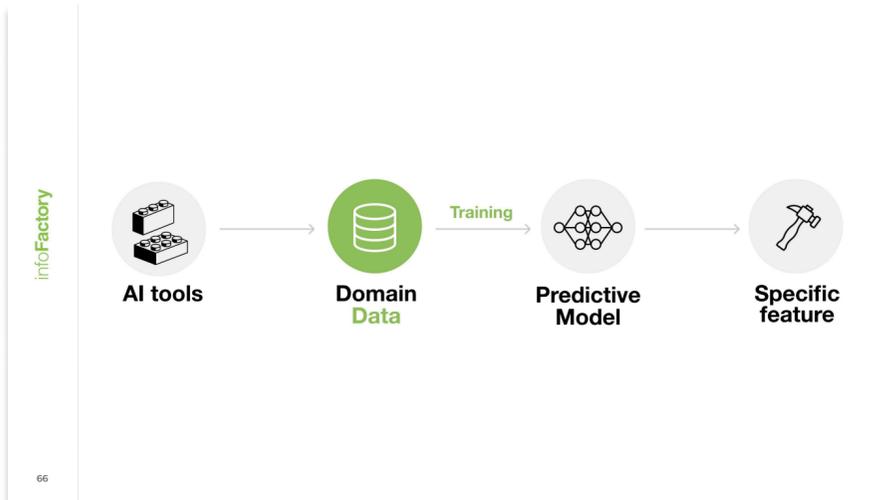
23 ottobre 2025 – ore 15.00 - 18.00

L'obiettivo della prima parte è quella di far comprendere le potenzialità e le capacità principali della tecnologia.

Argomenti

- Utilizzo dei delimitatori e Formattare l'output
- Controllare pre-condizioni e impostare passi di ragionamento
- Few-shot prompting
- Lasciare il "tempo per pensare"
- Specificare i passi
- Ridurre le allucinazioni
- Riassumere un testo con uno scopo
- Sentiment Analysis e Information Extraction e Web Intelligence
- Conversazione rovesciata
- Impostare il ruolo e personalità di GPT e descrivere il target

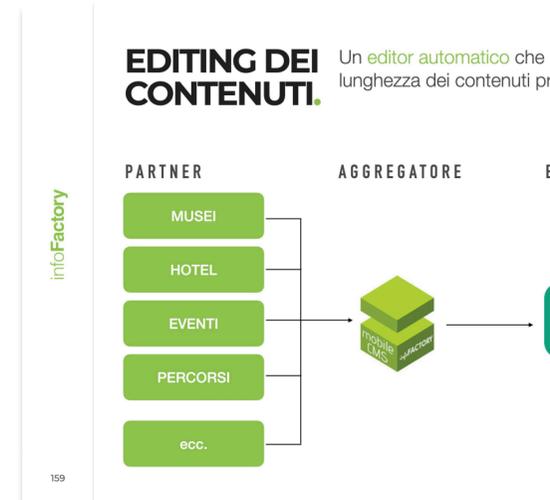
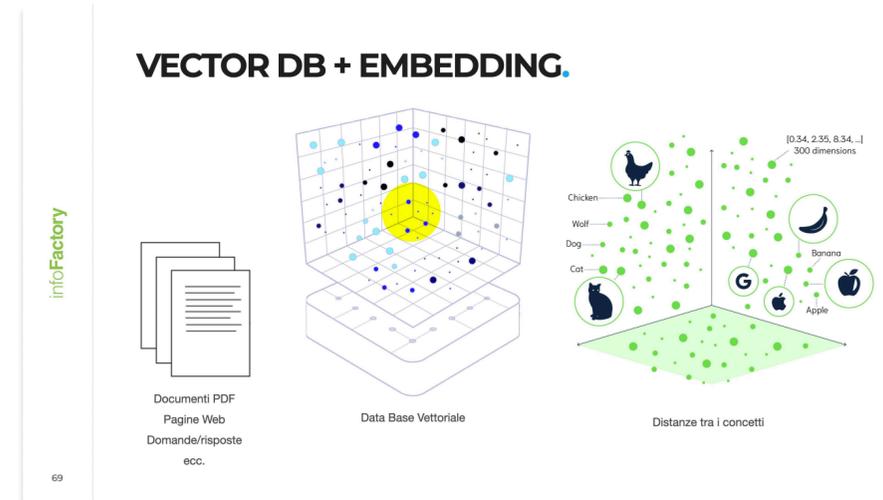
Investire nella formazione AI è strategico per rimanere competitivi e cogliere nuove opportunità di crescita.



ChatGPT 3.5 – 2anni fa

GPT4
GPT4o
GPT4.5
GPT 4.1
o1
o3
o4mini

89



addestrato
enza e supporto

infoFactory

Guide turistiche AI chat anche con componenti interattivi.

Interfaccia in real time.

L'agente comprende le richieste dell'utente, effettua le interrogazioni alla base di dati (eventi, ristoranti, musei, ecc.) e decide in modo autonomo quali elementi di interfaccia utilizzare per costruire l'interfaccia utente.

- Componenti UI
Card eventi, hotel, ricette, prodotti tipici, ecc. Bottoni, immagini, form, testi, tabelle orari, mappe, percorsi, ecc.
- Integrato con i sistemi.
Archivi di eventi, schede hotel, dati provenienti da siti Web propri o di partner esterni, DMO, ecc.
- Interfaccia chat creata in real time.
Il chatbot comprende le richieste dell'utente, effettua le interrogazioni per acquisire i dati, utilizza i componenti di interfaccia per rispondere.

GENOVA

Questi musei offrono un'ottima visita a Genova

110

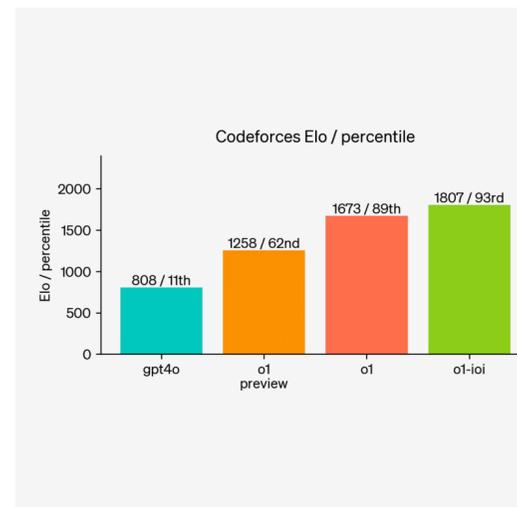
infoFactory

GPT4 VS o1

Abbiamo simulato i concorsi di programmazione competitiva ospitati da Codeforces per dimostrare l'abilità di programmazione di o1.

GPT-4o ha raggiunto un punteggio Elo3 di 808, che è nell'11° percentile dei concorrenti umani.

o1-ioi ha superato di gran lunga sia GPT-4o che o1: ha ottenuto una valutazione Elo di 1807, con prestazioni migliori del 93% dei concorrenti.



Costi di training (addestramento) e dell'inferenza (utilizzo)

110

infoFactory

Società nata come spin-off del Laboratorio di Intelligenza Artificiale del Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Udine

Esperienza.

Dal 2005 al servizio dei clienti e della ricerca.

Da 20 anni aiutiamo startup, aziende, grandi gruppi ed enti pubblici nei processi di trasformazione digitale.

Attività.

Siamo costruttori di piattaforme digitali, analisti e UX designer.

Definiamo gli obiettivi strategici, analizziamo i processi aziendali, realizziamo interfacce utente tenendo conto della User Experience, sviluppiamo gestionali, sistemi di analisi dei dati, applicazioni mobile, piattaforme IoT e sistemi di Intelligenza artificiale.

Formazione.

Portiamo innovazione con la formazione e il trasferimento tecnologico.

Organizziamo corsi di formazione sull'Intelligenza artificiale generativa presso le aziende, Confindustria, università, enti professionali e di formazione.

Sviluppiamo prototipi sperimentali insieme ai clienti attuando percorsi di trasferimento tecnologico.

Ricerca.

Abbiamo partecipato a numerosi progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei



Sede al Parco Scientifico e Tecnologico di Udine.



Contatti:

**Dagli incontri,
nascono le storie migliori.**

infoFactory

HEADQUARTER

Via Linussio 51
33100 Udine - Italy

PEC

info@pec.infofactory.it

EMAIL

info@infofactory.it

P. IVA

02363620309

TEL.

0432 629724

0432 629747

0432 629749

FAX.

0432 603887