

Accadem **IA**  
infoFactory

# AI Operative.

**Come applicare l'IA generativa  
nella routine professionale.**

**Docente:** Dott.sa Marialuisa Antonini

**Format:** 3 moduli da 3 ore

**Corso online**

# Cosa ti permette di fare l'IA generativa

## **Analisi e sintesi di contenuti**

Riassumi documenti, trascrizioni o pagine web in pochi secondi con prompt strutturati e strumenti come NotebookLM.

## **Ricerca intelligente e documentata**

Trova risposte rapide e affidabili con fonti verificate grazie a motori AI come Perplexity.

## **Creazione di contenuti automatica**

Genera testi, email, report, idee e contenuti per blog, social o comunicazioni interne partendo da semplici prompt.

## **Automatizzazione delle attività ripetitive**

Programma flussi intelligenti per email, notifiche, promemoria, ticket e gestione documenti con GPTs, Make o N8n.

## **Personalizzazione dell'assistente AI**

Configura agenti AI su misura (GPTs) per rispondere alle esigenze specifiche del tuo ruolo o team.

## **Gestione delle riunioni**

Trascrivi, analizza e trasforma automaticamente i meeting in azioni concrete con tool AI integrati in Teams o Meet.

## **Supporto operativo nei processi aziendali**

Integra l'IA nei flussi di lavoro di uffici tecnici, amministrativi, segreterie e customer care per aumentare l'efficienza.

## **Supporto alla comunicazione visiva**

Crea grafiche, slide e materiali visivi in modo semplice e veloce per presentazioni, campagne e social media.



# Conosci la Docente. Marialuisa Antonini.

## **Web Marketing & Social Media Expert.**

Specializzata nell'applicazione dell'AI per l'analisi competitiva e visualizzazione dei dati di mercato.

Laureata in Comunicazione Multimediale, lavora come Digital Marketing Specialist presso infoFactory dal 2012 dove sperimenta quotidianamente l'applicazione di tecnologie e tool di intelligenza artificiale applicati all'attività lavorativa per semplificare processi e ottimizzare il proprio lavoro.

Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di docente dei moduli di social media marketing presso corsi realizzati da diversi enti regionali (Ecipa, Sissa, Cooperativa Cramars, Ordine dei giornalisti) e negli ultimi 4 anni è stata docente del Master di Digital Marketing dell'Università degli studi di Udine.



**Porta innovazione,  
automazione e valore  
nei flussi di lavoro  
con l'IA generativa.**

## Modulo 1.

# GPT in pratica e paragone con Claude & Gemini

19 Settembre 2025 – ore 10.00 - 13.00

L'obiettivo del primo modulo è guidare i partecipanti nella distinzione per caratteristiche ambiti d'uso dei diversi modelli, con un focus pratico sull'utilizzo di GPT in contesti di lavoro collaborativo.

### Argomenti

- Capire le basi dell'intelligenza artificiale generativa
- Conoscere l'evoluzione dei modelli linguistici
- Saper distinguere i principali modelli sul mercato
- Familiarizzare con l'uso di GPT in team (es. GPTs personalizzati)

## Modulo 2.

# Prompt efficaci e strumenti AI per lavorare meglio

25 Settembre 2025 – ore 10.00 - 13.00

L'obiettivo del secondo modulo è affinare le tecniche sulla scrittura di prompt efficaci e riutilizzabili, con esempi pratici su analisi, sintesi e creazione di contenuti.

### Argomenti

- Cos'è un prompt e come si progetta in modo efficace
- Tecniche di Prompt Engineering
- Esempi pratici di prompt per analisi documenti, sintesi di testo, ideazione contenuti
- NotebookLM: organizzazione della conoscenza
- Tactiq: trascrizione automatica da Google Meet/Teams
- Perplexity: ricerca documentata e creazione di risposte con fonti
- Recraft: generazione grafica per comunicazione visiva, presentazioni e social
- Confronto tra tool: vantaggi d'uso in contesti aziendali e integrazione nei flussi quotidiani

## Modulo 3.

# Automazioni intelligenti e agenti AI nel quotidiano

26 Settembre 2025 – ore 10.00 - 13.00

L'ultimo modulo è un percorso pratico per comprendere e applicare l'automazione basata su AI. Si esploreranno strumenti per automatizzare attività quotidiane

### Argomenti

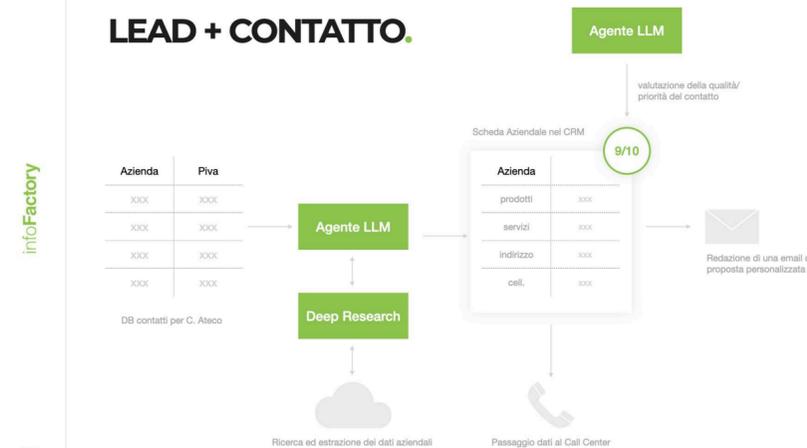
- Cos'è l'automazione e cosa cambia con l'AI: differenze tra automazioni classiche e AI-driven
- Cosa sono gli agenti AI: caratteristiche, vantaggi, esempi d'uso pratici
- GPTs personalizzati: come si creano, configurano e utilizzano per automatizzare attività ricorrenti
- Automazioni per la produttività: email, documenti, notifiche, promemoria, gestione ticket
- Creazione di flussi automatici con Make e N8n
- Automazioni nei contesti aziendali: esempi per ufficio tecnico, amministrativo, segreteria, customer care
- Buone pratiche per integrare automazioni e agenti AI nei flussi operativi quotidiani

# Automazione intelligente e IA: competenze strategiche per il lavoro che cambia. Formare oggi per automatizzare e innovare domani.

GPT4  
+ multimodal training  
+ vision capabilities

229

## LEAD + CONTATTO.



200

Web Intelligence  
ricerca di informazioni  
online e report

195

## COSA PUÒ FARE DI PIÙ GPT4 RISPETTO AI METODI PRECEDENTI?

**Identificazione dell'intento:** Identificazione automatica di utenti che desiderano prenotare, protestare, visitare, ecc.

**Analisi delle domande esplicite:** Identificazione ed analisi delle domande poste all'interno del testo.

**Analisi dettagliata delle emozioni:** identificazione dettagliata dell'emotività e del tono (es. identificazione di utenti molto arrabbiati.)

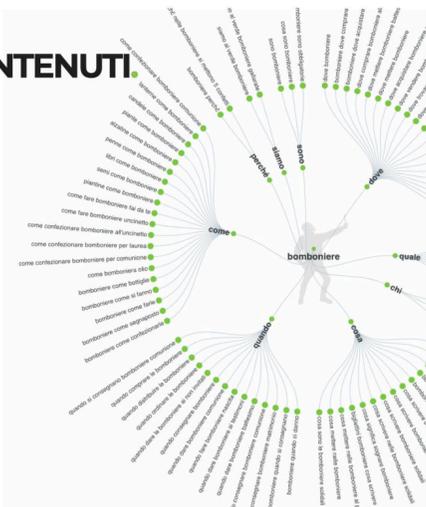
infoFactory

183

## NE DI CONTENUTI.

di contenuti in vari

sto a partire dalla



Sentiment + Emotion  
Analisis

176

## DALLA SEO ALLA GEO.

### Attività Fondamentali

- Analisi e Strategia
  - Audit dei contenuti esistenti
  - Definizione degli obiettivi GEO
- Trasformazione in Markdown
  - Conversione da HTML a Markdown pulito
  - Struttura gerarchica H1-H2-H3
- Arricchimento dei Contenuti
  - Linguaggio naturale e dati strutturati
  - Citazioni, statistiche, FAQ
- Costruzione di un Grafo di Conoscenza
  - Modellazione di entità e relazioni

### Componenti Tecniche

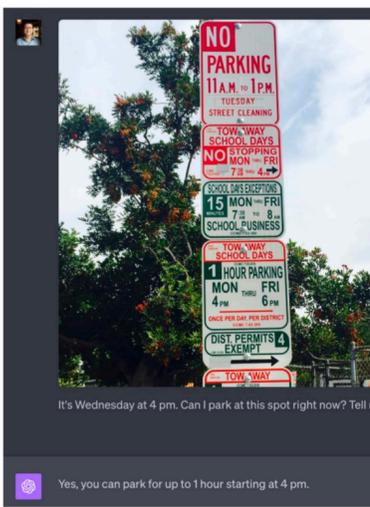
- File 11m.txt
  - Creazione file guida in Markdown
  - Posizionamento nella root del sito
- Testing e Ottimizzazione
  - Verifica accessibilità LLM
  - Iterazione basata su feedback
- Mantenimento Continuo
  - Aggiornamento contenuti e grafo
  - Adattamento ai nuovi LLM

infoFactory

216

IMG →  
→ TEXT OCR  
→ RAGIONAMENTO  
→ RISPOSTA.

infoFactory



# infoFactory

Società nata come spin-off del Laboratorio di Intelligenza Artificiale del Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Udine

## Esperienza.

Dal 2005 al servizio dei clienti e della ricerca.

Da 20 anni aiutiamo startup, aziende, grandi gruppi ed enti pubblici nei processi di trasformazione digitale.

## Attività.

Siamo costruttori di piattaforme digitali, analisti e UX designer.

Definiamo gli obiettivi strategici, analizziamo i processi aziendali, realizziamo interfacce utente tenendo conto della User Experience, sviluppiamo gestionali, sistemi di analisi dei dati, applicazioni mobile, piattaforme IoT e sistemi di Intelligenza artificiale.

## Formazione.

Portiamo innovazione con la formazione e il trasferimento tecnologico.

Organizziamo corsi di formazione sull'Intelligenza artificiale generativa presso le aziende, Confindustria, università, enti professionali e di formazione.

Sviluppiamo prototipi sperimentali insieme ai clienti attuando percorsi di trasferimento tecnologico.

## Ricerca.

Abbiamo partecipato a numerosi progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE



unimc  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

UNIMORE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



**Sede al Parco Scientifico e Tecnologico di Udine.**



Contatti:

**Dagli incontri,  
nascono le storie migliori.**

**infoFactory**

**HEADQUARTER**

via Jacopo Linussio, 51  
33100 Udine – Italy

**WEBSITE**

[infofactory.it](http://infofactory.it)

**P. IVA**

02363620309

**EMAIL**

[info@infofactory.it](mailto:info@infofactory.it)

**TEL**

0432 629724

0432 629747

0432 629749

**PEC**

[info@pec.infofactory.it](mailto:info@pec.infofactory.it)

