

Accadem **IA**
infoFactory

AI Creative.

**Sperimentare l'Intelligenza Artificiale
generativa come strumento creativo
per la produzione di contenuti visivi.**

Docenti: Marialuisa Antonini e Alessio Matiz

Format: 3 moduli da 3 ore

Corso online

Cosa ti permette di fare l'IA generativa

Creazione di contenuti visivi

Genera immagini originali partendo da un prompt testuale, controllando stile, soggetto e composizione. Ideale per concept design, storytelling visivo e moodboard.

Avatar digitali e presentatori AI

Crea video con avatar parlanti personalizzabili (HeyGen), ideali per formazione, assistenza, demo e comunicazione aziendale.

Prompt design avanzato

Guida l'output visivo con tecniche come style reference, character reference e blending per ottenere coerenza grafica e identità visiva.

Strumenti per design e marketing

Sfrutta tool come Midjourney, Ideogram, Recraft, Leonardo AI per creare contenuti coerenti: poster, loghi, mockup, illustrazioni.

Generazione di video da testo

Crea brevi clip video partendo da descrizioni scritte con strumenti come Runway, Sora, Seedance. Utile per storytelling, spot e contenuti social.

Workflow creativo integrato

Combina strumenti diversi per passare dall'idea al contenuto finale: generazione, editing, upscaling e post-produzione automatizzata.

Sintesi vocale e sound design

Usa IA come ElevenLabs e Soundraw per generare voice-over realistici, colonne sonore e podcast senza speaker o musicisti.

Storytelling immersivo multimediale

Integra immagini, audio, voce e video in esperienze narrative complete con strumenti come TLX Video, Flora e Lovart.



Conosci i Docenti. **Alessio Matiz.**

**Founder e Marketing Strategist
Punktone! | Studio di
Comunicazione**

Specializzato nell'IA generativa per
la creazione di contenuti visivi per
la comunicazione e il marketing.

Founder e Marketing Strategist di Punktone, agenzia di comunicazione attiva dal 2002, da oltre vent'anni sviluppa strategie di marketing e comunicazione per aziende e organizzazioni.

Dal 2022 si dedica allo studio e all'applicazione dei modelli generativi basati su intelligenza artificiale — LLM, Latent Diffusion Models e reti neurali — per la generazione di contenuti visivi e multimediali, integrandoli nei processi creativi e produttivi di comunicazione e marketing.

Trasmette queste competenze attraverso workshop, corsi e percorsi formativi su comunicazione e AI per enti e associazioni come Friuli Formazione, Confcooperative, Confcommercio, ANCE, CATA, e numerose realtà aziendali, contribuendo alla diffusione della creatività "AI-driven".



Conosci i Docenti. **Marialuisa Antonini.**

Web Marketing & Social Media Expert.

Specializzata nell'applicazione dell'AI per l'analisi competitiva e visualizzazione dei dati di mercato.

Laureata in Comunicazione Multimediale, lavora come Digital Marketing Specialist presso infoFactory dal 2012 dove sperimenta quotidianamente l'applicazione di tecnologie e tool di intelligenza artificiale applicati all'attività lavorativa per semplificare processi e ottimizzare il proprio lavoro.

Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di docente dei moduli di social media marketing presso corsi realizzati da diversi enti regionali (Ecipa, Sissa, Cooperativa Cramars, Ordine dei giornalisti) e negli ultimi 4 anni è stata docente del Master di Digital Marketing dell'Università degli studi di Udine.



**Valorizza i tuoi contenuti
con l'IA generativa:
immagini e video al servizio
della comunicazione.**

Modulo 1.

Modelli generativi e prompt design per contenuti visivi

08 Ottobre 2025 – ore 15.00 - 18.00

Nel primo modulo approfondiremo il funzionamento dei modelli generativi di immagini, le tecniche di prompt design e le strategie per ottenere immagini di qualità.

Argomenti

- L'IA generativa per la creazione d'immagini e contenuti visivi
- Come funzionano i modelli di generazione
- Panoramica sui principali modelli generativi
- Esempi pratici di prompt e di generazione di contenuti visivi.
- Prompt design per immagini: struttura, strategie e tecniche
- Tecniche avanzate di prompt design: style, character e structure reference
- I LoRA: addestrare un modello su immagini custom
- Esempi pratici di prompt per la creazione di moodboard, concept design, storytelling
- Considerazioni etiche e aspetti legali sulla generazione di immagini

Modulo 2.

Creazione di contenuti per il marketing e la comunicazione visiva

10 Ottobre 2025 – ore 15.00 - 18.00

Obiettivo del secondo modulo è addentrarsi nei principali tool di generazione visiva e grafica basati su IA, scoprendo per ciascuno punti di forza e applicazioni.

Argomenti

- Panoramica sui tool di generazione e post-produzione
- Midjourney: per generare contenuti artistici e creativi
- Recraft: per visualizzare mockup e creare set di contenuti coerenti
- Ideogram per materiali grafici e creativi: manifesti, locandine, loghi, icone
- Leonardo AI: per generare contenuti con stili e modelli differenti
- 4o e Sora: per gestire immagini con contenuti e testi complessi
- Flux e Flux Kontext per creare e manipolare immagini fotografiche ultra-realistiche
- Gigapixel, Bloom, Magnific AI per l'upscaling e il miglioramento delle immagini

Modulo 3.

Generare audio, video, musica, avatar e creare storytelling

14 Ottobre 2025 – ore 15.00 - 18.00

Nel terzo modulo ci immergiamo in un percorso tra strumenti e tecniche per generare contenuti multimediali e integrare video, audio e avatar digitali in progetti creativi.

Argomenti

- Introd. alla generazione di contenuti multimediali con IA
- Esempi pratici: animazione immagini con Midjourney V1
- Creazione di video a partire da testo e immagini: Runway, Sora, Kling, Seedance, Hailuo
- ElevenLabs, Soundraw per creare sintesi vocale, sound design, voice-over
- Suno e Udio per generare musica e soundtrack audio per clip
- Google VEO 3 per creare sequenze complete di audio, video e dialoghi
- Controllo dei movimenti di camera e regia della scena
- HeyGen per creare avatar digitali e presentatori virtuali
- Creazione di un podcast digitale con NotebookLM e Google AI Studio

Investire nella formazione AI significa investire nella capacità di **comunicare meglio e distinguersi sul mercato.**

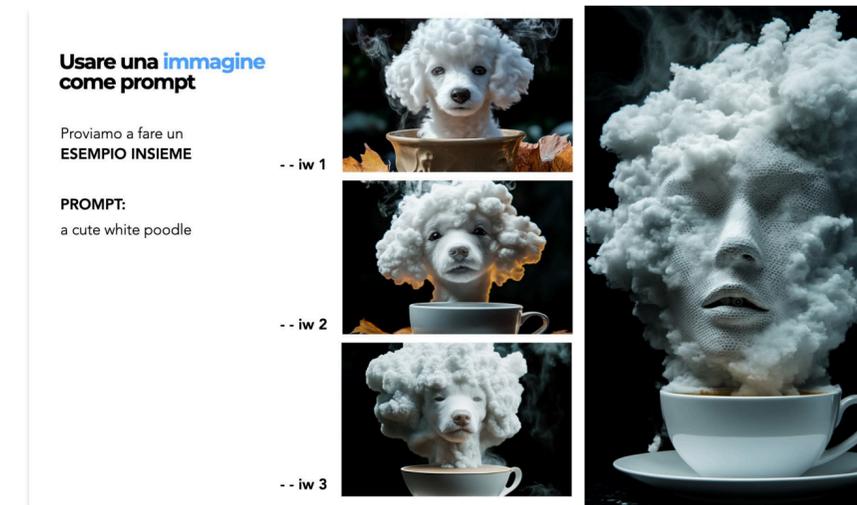
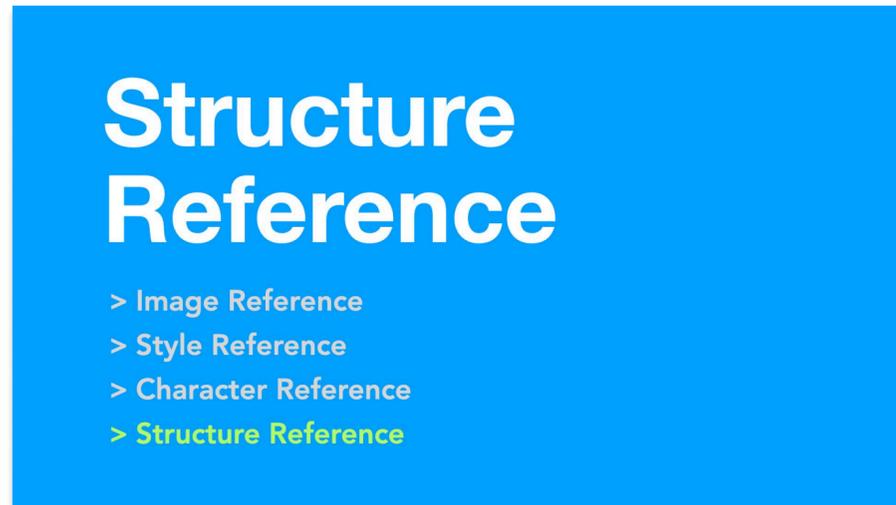
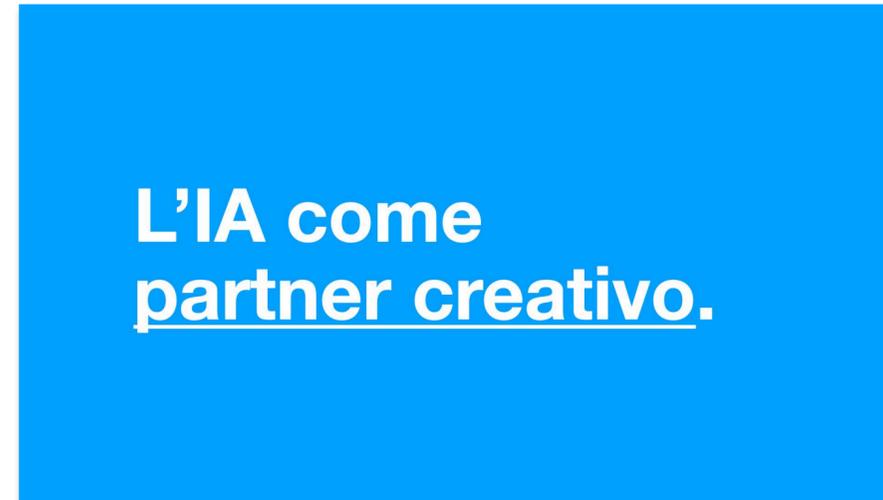
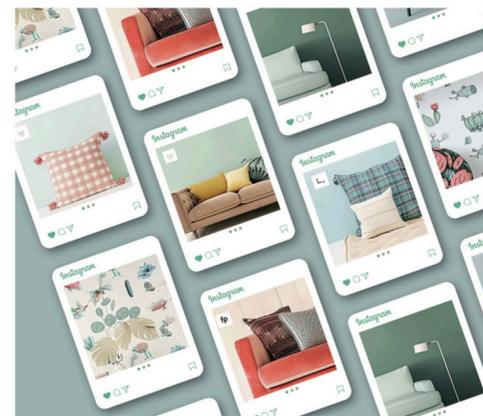


Contenuti social

Potendo **creare uno stile personalizzato** (tramite Style Reference, o Style Tune), è facilissimo produrre con estrema facilità set di immagini coerenti con lo stile della propria attività / brand.

Questo apre infine possibilità per la creazione di contenuti per i social, già predisposti nei vari formati grazie all'opzione **"Change AR"**

Integrando inoltre il proprio workflow con strumenti LLM (GPT, Claude, Gemini...), la creazione e gestione di un piano editoriale per il social diventa molto più semplice.



infoFactory

Società nata come spin-off del Laboratorio di Intelligenza Artificiale del Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Udine

Esperienza.

Dal 2005 al servizio dei clienti e della ricerca.

Da 20 anni aiutiamo startup, aziende, grandi gruppi ed enti pubblici nei processi di trasformazione digitale.

Attività.

Siamo costruttori di piattaforme digitali, analisti e UX designer.

Definiamo gli obiettivi strategici, analizziamo i processi aziendali, realizziamo interfacce utente tenendo conto della User Experience, sviluppiamo gestionali, sistemi di analisi dei dati, applicazioni mobile, piattaforme IoT e sistemi di Intelligenza artificiale.

Formazione.

Portiamo innovazione con la formazione e il trasferimento tecnologico.

Organizziamo corsi di formazione sull'Intelligenza artificiale generativa presso le aziende, Confindustria, università, enti professionali e di formazione.

Sviluppiamo prototipi sperimentali insieme ai clienti attuando percorsi di trasferimento tecnologico.

Ricerca.

Abbiamo partecipato a numerosi progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



Sede al Parco Scientifico e Tecnologico di Udine.



Contatti:

**Dagli incontri,
nascono le storie migliori.**

info**Factory**

HEADQUARTER

via Jacopo Linussio, 51
33100 Udine – Italy

WEBSITE

infofactory.it

P. IVA

02363620309

EMAIL

info@infofactory.it

TEL

0432 629724

0432 629747

0432 629749

PEC

info@pec.infofactory.it

