

AI Operative.

Come applicare l'IA generativa
nella routine professionale.

Docente: Dott.sa Marialuisa Antonini

Format: 3 moduli da 3 ore

Corso online

info**Factory** | accadem**IA**

Cosa ti permette di fare l'IA generativa

Analisi e sintesi di contenuti

Riassumi documenti, trascrizioni o pagine web in pochi secondi con prompt strutturati e strumenti come NotebookLM.

Ricerca intelligente e documentata

Trova risposte rapide e affidabili con fonti verificate grazie a motori AI come Perplexity.

Creazione di contenuti automatica

Genera testi, email, report, idee e contenuti per blog, social o comunicazioni interne partendo da semplici prompt.

Automatizzazione delle attività ripetitive

Programma flussi intelligenti per email, notifiche, promemoria, ticket e gestione documenti con GPTs, Make o N8n.

Personalizzazione dell'assistente AI

Configura agenti AI su misura (GPTs) per rispondere alle esigenze specifiche del tuo ruolo o team.

Gestione delle riunioni

Trascrivi, analizza e trasforma automaticamente i meeting in azioni concrete con tool AI integrati in Teams o Meet.

Supporto operativo nei processi aziendali

Integra l'IA nei flussi di lavoro di uffici tecnici, amministrativi, segreterie e customer care per aumentare l'efficienza.

Supporto alla comunicazione visiva

Crea grafiche, slide e materiali visivi in modo semplice e veloce per presentazioni, campagne e social media.



Conosci la Docente. **Marialuisa Antonini.**

Web Marketing & Social Media Expert.

Specializzata nell'applicazione
dell'AI per l'analisi competitiva e
visualizzazione dei dati di
mercato.

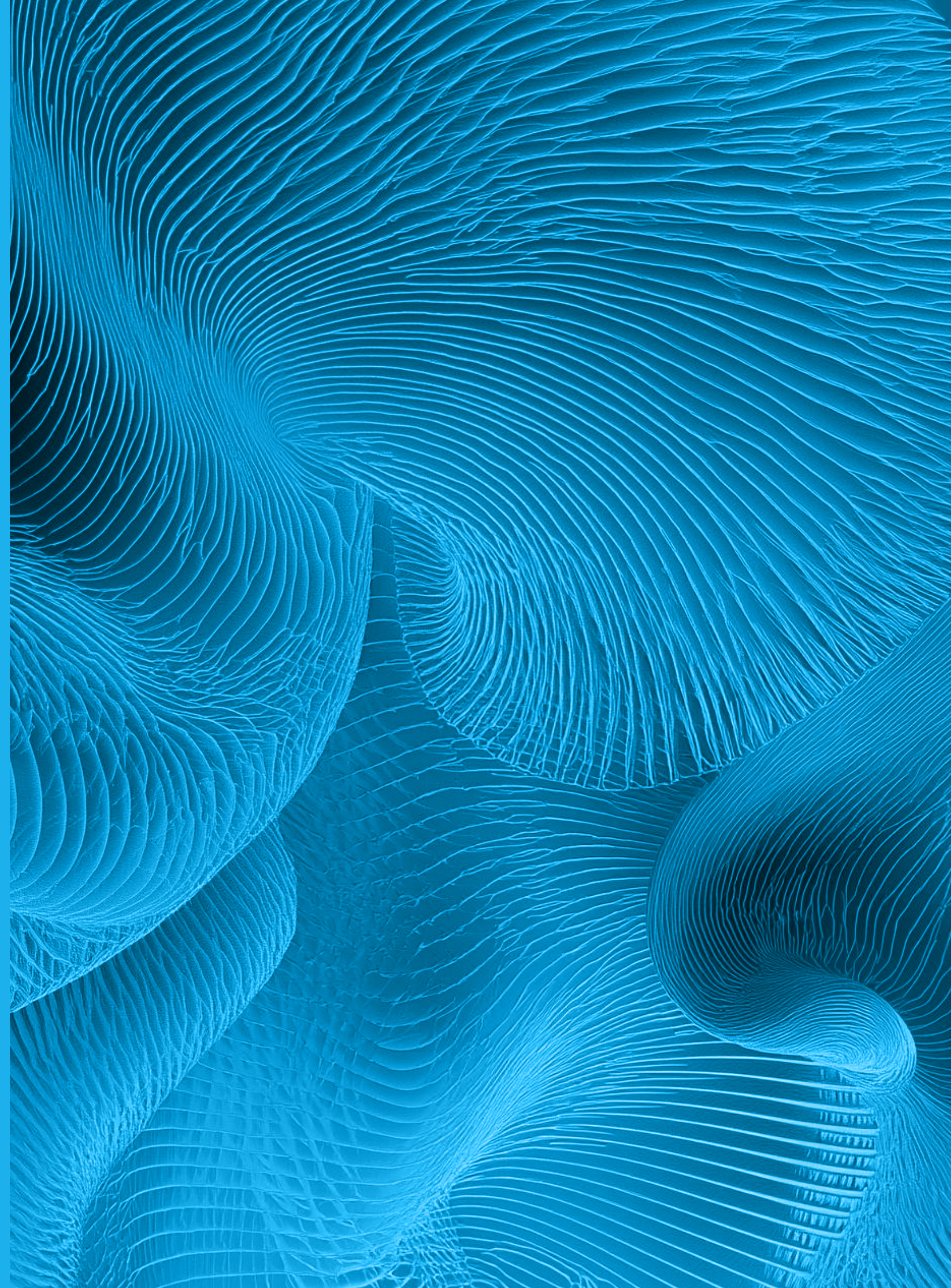
Laureata in Comunicazione Multimediale, lavora
come Digital Marketing Specialist presso
infoFactory dal 2012 dove sperimenta
quotidianamente l'applicazione di tecnologie e tool
di intelligenza artificiale applicati all'attività
lavorativa per semplificare processi e ottimizzare il
proprio lavoro.

Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di docente dei
moduli di social media marketing presso corsi
realizzati da diversi enti regionali (Ecipa, Sissa,
Cooperativa Cramars, Ordine dei giornalisti) e negli
ultimi 4 anni è stata docente del Master di Digital
Marketing dell'Università degli studi di Udine.

Porta innovazione, automazione e valore nei flussi di lavoro **con l'IA** **generativa.**



| accadem**IA**



Modulo 1.

GPT in pratica e paragone con Claude & Gemini

L'obiettivo del primo modulo è guidare i partecipanti nella distinzione per caratteristiche ambiti d'uso dei diversi modelli, con un focus pratico sull'utilizzo di GPT in contesti di lavoro collaborativo.

Argomenti

- Capire le basi dell'intelligenza artificiale generativa
- Conoscere l'evoluzione dei modelli linguistici
- Saper distinguere i principali modelli sul mercato
- Familiarizzare con l'uso di GPT in team (es. GPTs personalizzati)

Modulo 2.

Prompt efficaci e strumenti AI per lavorare meglio

L'obiettivo del secondo modulo è affinare le tecniche sulla scrittura di prompt efficaci e riutilizzabili, con esempi pratici su analisi, sintesi e creazione di contenuti.

Argomenti

- Cos'è un prompt e come si progetta in modo efficace
- Tecniche di Prompt Engineering
- Esempi pratici di prompt per analisi documenti, sintesi di testo, ideazione contenuti
- NotebookLM: organizzazione della conoscenza
- Tactiq: trascrizione automatica da Google Meet/Teams
- Perplexity: ricerca documentata e creazione di risposte con fonti
- Recraft: generazione grafica per comunicazione visiva, presentazioni e social
- Confronto tra tool: vantaggi d'uso in contesti aziendali e integrazione nei flussi quotidiani

Modulo 3.

Automazioni intelligenti e agenti AI nel quotidiano

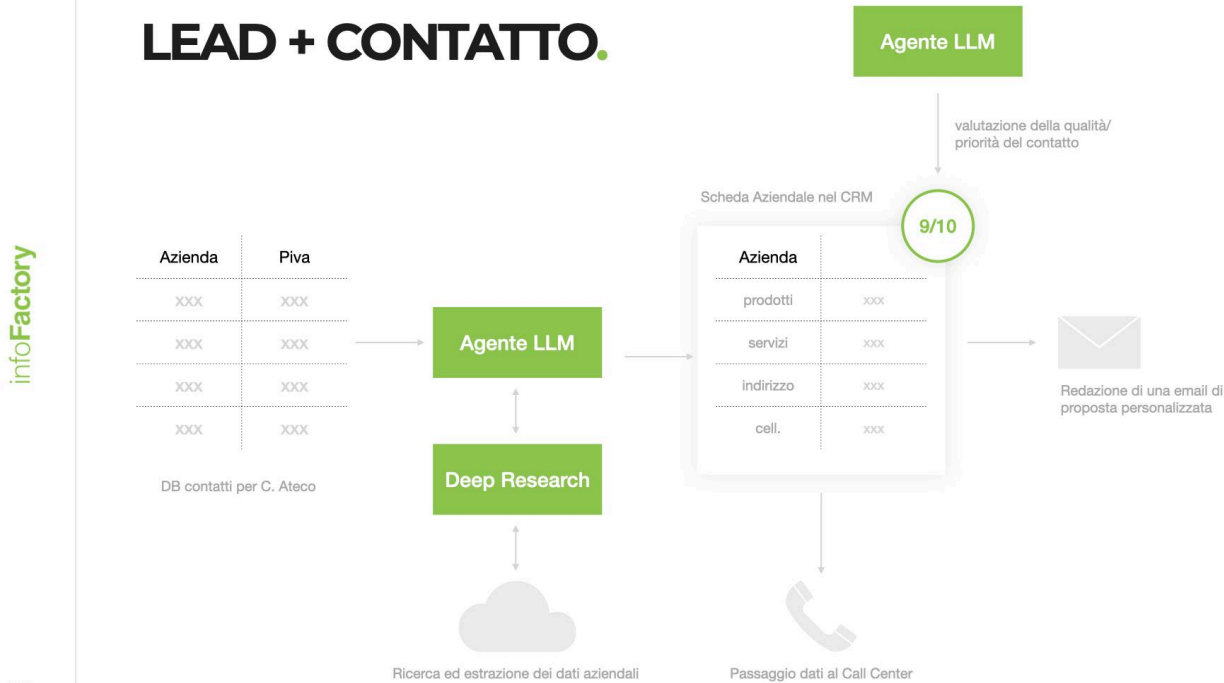
L'ultimo modulo è un percorso pratico per comprendere e applicare l'automazione basata su AI. Si esploreranno strumenti per automatizzare attività quotidiane

Argomenti

- Cos'è l'automazione e cosa cambia con l'AI: differenze tra automazioni classiche e AI-driven
- Cosa sono gli agenti AI: caratteristiche, vantaggi, esempi d'uso pratici
- GPTs personalizzati: come si creano, configurano e utilizzano per automatizzare attività ricorrenti
- Automazioni per la produttività: email, documenti, notifiche, promemoria, gestione ticket
- Creazione di flussi automatici con Make e N8n
- Automazioni nei contesti aziendali: esempi per ufficio tecnico, amministrativo, segreteria, customer care
- Buone pratiche per integrare automazioni e agenti AI nei flussi operativi quotidiani

Automazione intelligente e IA: competenze strategiche per il lavoro che cambia. Formare oggi per automatizzare e innovare domani.

GPT4
+ multimodal training
+ **vision capabilities**



Web Intelligence
**ricerca di informazioni
online e report**

COSA PUÒ FARE DI PIÙ GPT4 RISPETTO AI METODI PRECEDENTI?

Identificazione dell'intento: Identificazione automatica di utenti che desiderano prenotare, protestare, visitare, ecc.

Analisi delle domande esplicite: Identificazione ed analisi delle domande poste all'interno del testo.

Analisi dettagliata delle emozioni: identificazione dettagliata dell'emotività e del tono (es. identificazione di utenti molto arrabbiati.)

Sentiment + Emotion
Analisis

DALLA SEO ALLA GEO.

Attività Fondamentali

- Analisi e Strategia
 - Audit dei contenuti esistenti
 - Definizione degli obiettivi GEO
- Trasformazione in Markdown
 - Conversione da HTML a Markdown pulito
 - Struttura gerarchica H1-H2-H3
- Arricchimento dei Contenuti
 - Linguaggio naturale e dati strutturati
 - Citazioni, statistiche, FAQ
- Costruzione di un Grafo di Conoscenza
 - Modellazione di entità e relazioni

Componenti Tecniche

- File 11m.txt
 - Creazione file guida in Markdown
 - Posizionamento nella root del sito
- Testing e Ottimizzazione
 - Verifica accessibilità LLM
 - Iterazione basata su feedback
- Mantenimento Continuo
 - Aggiornamento contenuti e grafo
 - Adattamento ai nuovi LLM

IMG →
→ TEXT OCR
→ RAGIONAMENTO
→ RISPOSTA.



It's Wednesday at 4 pm. Can I park at this spot right now? Tell

Yes, you can park for up to 1 hour starting at 4 pm.

Esperienza.

Dal 2005 al servizio dei clienti e della ricerca.

Da 20 anni aiutiamo startup, aziende, grandi gruppi ed enti pubblici nei processi di trasformazione digitale.

Attività.

Siamo costruttori di piattaforme digitali, analisti e UX designer.

Definiamo gli obiettivi strategici, analizziamo i processi aziendali, realizziamo interfacce utente tenendo conto della User Experience, sviluppiamo gestionali, sistemi di analisi dei dati, applicazioni mobile, piattaforme IoT e sistemi di Intelligenza artificiale.

Formazione.

Portiamo innovazione con la formazione e il trasferimento tecnologico.

Organizziamo corsi di formazione sull'Intelligenza artificiale generativa presso le aziende, Confindustria, università, enti professionali e di formazione.

Sviluppiamo prototipi sperimentali insieme ai clienti attuando percorsi di trasferimento tecnologico.

Ricerca.

Abbiamo partecipato a numerosi progetti di ricerca regionali, nazionali ed europei



Sede al Parco Scientifico e Tecnologico di Udine.



Contatti:

**Dagli incontri,
nascono le storie migliori.**

info**Factory**

HEADQUARTER

via Jacopo Linussio, 51
33100 Udine – Italy

WEBSITE

infofactory.it

P. IVA

02363620309

EMAIL

info@infofactory.it

TEL

0432 629724
0432 629747
0432 629749

PEC

info@pec.infofactory.it

